

## FICHA METODOLÓGICA

### NOMBRE DEL INDICADOR

Impacto de las innovaciones de producto, proceso, organizacionales y de comercialización.

### DEFINICIÓN

Número de empresas que tuvieron impacto por sus innovaciones introducidas de producto, proceso, organizacionales y de comercialización, expresado en porcentaje total de empresas innovadoras.

### FÓRMULA DE CÁLCULO

$$PEIMPACT_i = \frac{EIMPACT_i^t}{EI} \cdot 100, \quad i = 1, \dots, 11$$

Donde:

- Si  $i = 1$  es aumentó de la variedad de bienes o servicios
- Si  $i = 2$  es reemplazó de los productos o procesos desactualizados
- Si  $i = 3$  es ingresó a nuevos mercados
- Si  $i = 4$  es incrementó de la participación de mercado
- Si  $i = 5$  es mejoró la calidad de bienes o servicios
- Si  $i = 6$  es mejoró la flexibilidad para producir bienes o servicios
- Si  $i = 7$  es aumentó de la capacidad para producir bienes servicios
- Si  $i = 8$  es redujó los costos de producción por unidad de producción
- Si  $i = 9$  es redujó los costos de materiales y energía por unidad de producción
- Si  $i = 10$  es redujó los impactos ambientales
- Si  $i = 11$  es mejoró la salud o seguridad ocupacional de sus empleados

$PEIMPACT_i$  = Porcentaje de empresas que tuvieron un impacto  $i$  en su organización debido a la introducción de innovaciones de producto (bien o servicios), proceso, organizacionales y de comercialización.

$EIMPACT_i^t$  = Número de empresas innovadoras que tuvieron un impacto  $i$  con un grado de importancia (alta, media o baja) en su organización debido a la introducción de innovaciones de producto (bien o servicios), proceso, organizacionales y de comercialización.

$EI$  = Total de empresas innovadoras.

### DEFINICIÓN DE LAS VARIABLES RELACIONADAS

- **Impacto de las innovaciones:** Son los resultados de las empresas, son los efectos sobre las ventas y la cuota de mercado a la mejora de la productividad y la eficiencia. Los impactos importantes en los sectores de actividad o a nivel nacional son la evolución de la competitividad internacional y la productividad total de los factores, los desbordamientos (spillovers) del conocimiento surgido de las innovaciones realizadas por las empresas, y el

aumento del volumen de conocimientos.

- **Empresas Innovadoras:** Corresponde a aquellas empresas cuyas actividades de innovación efectivamente han derivado en resultados concretos, esto es, que la empresa efectivamente ha introducido al mercado innovaciones en producto, proceso, organización o comercialización durante el periodo de tiempo considerado.

## METODOLOGÍA DE CÁLCULO

Se obtiene al dividir el número de empresas que tuvieron impacto *i* por sus innovaciones introducidas de producto, proceso, organizacionales y de comercialización, entre el total de empresas innovadoras, multiplicado por 100.

### LIMITACIONES TÉCNICAS

No se dispone de información anterior por tanto no se permite la comparabilidad puesto que la Encuesta Nacional de Actividades de Innovación se realizó por primera vez en el periodo 2012-2013.

### UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES

Porcentaje.

### INTERPRETACIÓN DEL INDICADOR

Un alto porcentaje indica los impactos importantes de la innovación sobre los resultados de las empresas que van desde los efectos sobre las ventas y la cuota de mercado a la mejora de la productividad y la eficiencia.

### FUENTE DE DATOS

Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (SENESCYT) Encuesta Nacional de Actividades de Innovación 2013

### PERIODICIDAD DEL INDICADOR Y/O LAS VARIABLES

La periodicidad del indicador por recomendaciones y comparación Internacional será cada tres años.

### DISPONIBILIDAD DE LOS DATOS

Los datos referidos de la Encuesta Nacional de Actividades de Innovación corresponden al periodo 2009 – 2011.

### NIVEL DE DESAGREGACIÓN

#### GEOGRÁFICO

Nacional, Provincial.

#### GENERAL

Empresa pública y privada.

#### OTROS ÁMBITOS

CIIU4 desagregado por:  
Explotación de minas y canteras a 2 dígitos.  
Manufactura a 3 dígitos.  
Servicios a 2 dígitos.

### INFORMACIÓN GEO – REFERENCIADA

No aplica

<b>RELACIÓN CON INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN NACIONAL O ACUERDOS, INICIATIVAS EXTERNACIONALES</b>	Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2008 – 2013.	
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS DE LA CONSTRUCCIÓN DEL INDICADOR</b>	Manual de Oslo 3ra edición y Entidades Públicas de Apoyo a la Innovación. I encuesta de actividades de innovación en servicios Uruguay, 2004-2006	
<b>FECHA DE ELABORACIÓN DE LA FICHA METODOLÓGICA</b>	10/09/2013	
<b>FECHA DE LA ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN DE LA FICHA</b>	-----	
<b>SINTAXIS</b>		
Pendiente		
<b>CLASIFICADOR SECTORIAL</b>	Industria y Competitividad.	12
<b>ELABORADO POR</b>	INEC.	